



Fiche projet - CULTURES MARAICHERES POUR 800 FEMMES DE LA COOPERATIVE DIOULDE BAILLA



Informations générales

PROJET RÉALISÉ

Date de début : décembre 2017

Date de fin : décembre 2018

Localité : Le village WALY DIANGTAN dans la REGION DE GORGOL

Zones d'intervention : [Afrique du Nord](#)

Pays d'intervention : [Mauritanie](#)

Budget : 27485€

Financeurs régionaux : [Département des Yvelines](#), [Ville des Mureaux](#)

Financeurs nationaux : Forim (Pra/Osim)

Autres financeurs : --

Secteurs d'intervention : [Agriculture](#) - [Souveraineté alimentaire](#)

Objectifs de Développement Durable



Porteur du projet

Association les Femmes Unies de Waly

Type de structure : ASSOCIATIONS, Osim

Pays d'intervention : [Mauritanie](#)

Adresse : 3 Allée Jacques Tati, 78130 Les Mureaux

Représentant : Mme Haby Dia

En 2017 l'association des FEMMES UNIES DE WALY s'est investie dans un projet de culture maraîchère, visant à professionnaliser une coopérative de 800 Femmes.

Ce projet avait pour objectifs de mettre en valeurs les terres agricoles, d'augmenter la production agricole, à de rendre plus autonome les femmes du village en leurs permettant d'être actrices au sein de la communauté.

- Financement de projets individuels ou collectifs : promotion de micros entreprises
- Mise en œuvre de programmes générateurs de ressources financières pour les membres du groupement
- Mise en place de moyens pour soutenir les activités génératrices de revenus pour les femmes.

Contexte

Le commerce est une partie importante de l'économie de la zone. Le type de commerce que nous trouvons généralement au sein de la région de Gorgol est celui des commerces alimentaires dans tous les villages, sous forme de boutiques et de tables. De nombreux échanges contrôlés par un secteur moderne et un secteur de petit détail s'effectuent entre les villages. Les commerçants s'approvisionnent en gros à partir de Kaédi ou de la capitale pour alimenter le réseau des boutiques villageoises. Le développement de l'agriculture dans la région reste confronté à plusieurs contraintes.

Les contraintes de l'agro-alimentaire :

- Insuffisances et inadaptation de certaines politiques agricoles
- Problème de commercialisation des produits agricoles du fait de l'éloignement des villages des grands centres urbains
- Difficulté de conservation et de transformations des produits.

Les contraintes du commerce :

Le sous-secteur du commerce de la région de Gorgol est confronté par un certain nombre de problèmes

à savoir :

Faiblesse de la surface financière des opérateurs

Coût élevé des produits de grande consommation

Eloignement des grands centres de distribution.

Publics concernés

FEMMES, Enfants, Hommes.

Partenaires locaux

Objectifs du projet

Répondre à une demande locale par la limitation des pertes de productions par le biais de la commercialisation des produits issus du terroir ainsi qu'une formation sur les techniques de transformation de ces produits locaux : fruits séchés, confitures, jus, tisanes, miel.

- Financement de projets individuels ou collectifs : promotion de micros entreprises
- Mise en œuvre de programmes générateurs de ressources financières pour les membres du groupement
- Création d'équipements générateurs de ressources,
- Mise en place de moyens pour soutenir les activités génératrices de revenus pour les femmes

Activités

- Achat d'une moto pompe pour l'irrigation
- Construction d'un bassin
- Achat de petits matériaux de jardinage
- Formation aux techniques de transformation des produits locaux
- Sensibilisation

Résultats

Satisfaction de la demande sociale en fruits et légumes en quantité et en qualité.

- Un périmètre équipé permet une activité facilitée
- Des revenus complémentaires permettent une pérennisation de l'activité